



Beleidsplan 2021-2022 (Nederlands)

(For English please go to page 7)

Inhoud / Content

BELEIDSPLAN 2021-2022 (NEDERLANDS)	1
1. Inleiding	3
2. Doelstelling	3
3. Aanbod.....	4
4. Doelgroepen.....	4
5. Financiën.....	5
5.1. Inkomsten	5
5.2. Uitgaven	5
5.3. Beheer van gelden	6
6. Algemene gegevens Stichting Solvoz Foundation	6
6.1. Bestuur.....	6
6.2. Adresgegevens	6
6.3. Administratieve gegevens.....	6
 POLICY PLAN 2019-2020 (ENGLISH)	 7
1. Introduction	8
2. Objective	8
3. Offer	9
4. Target groups	9
5. Finance.....	9
5.1. Income	9
5.2. Expenses.....	10
5.3. Management of funds.....	10
6. 6. General information Foundation Solvoz Foundation	10
6.1. Board.....	10
6.2. Address data	11
6.3. Administrative data.....	11

1. Inleiding

Stichting Solvoz Foundation is opgericht naar aanleiding van ervaringen en discussies van een groep ervaren hulpverleners.¹ Zij ervoeren en zagen de vele uitdagingen waar de hulpsector voor staat in de manier waarop hulp wordt verleend en welke goederen en diensten hiervoor worden ingekocht. In plaats van uitdaging per uitdaging te adresseren, beoogt de Solvoz foundation een integrale oplossingsrichting en stichting te bieden voor de vele uitdagingen waar de sector voor staat, waaronder:

- Er zijn wereldwijd ruim 10 miljoen NGOs², die ieder hun eigen programma's, projecten en personeel en bijna ieder voor zich de inkoop doen voor hun programma's;
- Wereldwijd is er een beweging gaande rondom 'lokalisatie van hulp', dit houdt onder andere in dat er charters zijn ontstaan voor bijvoorbeeld afspraken voor meer financiering voor nationale/lokale NGOs. Echter is er ook een grote behoefte aan het ontsluiten van lokale markten voor (internationale) hulporganisaties; door nationaal, regionaal en lokaal in te kopen. Dit houdt ook in dat de informatie waar en wat beschikbaar ontsloten moet worden.
- Er wordt weinig ingekocht vanuit een 'total cost of ownership' gedachte, terwijl de kosten gedurende de levenscyclus van oplossingen cruciaal is voor een effectiviteit en efficiënt gebruik van de producten en diensten, alsmede verantwoorde hulp te bieden (zo staan er bijvoorbeeld vele ongebruikte couveuses in ziekenhuizen die niet gebruikt kunnen worden door bv missende onderdelen of te kort aan stroom);
- Er is veel overlap in innovatie en veel innovaties krijgen niet de schaalgrootte die nodig is om succesvol te zijn;

De Stichting Solvoz Foundation (hierna: Solvoz Foundation) wil deze problematiek aanpakken door meer transparantie te bieden, en projecten die dit mogelijk maken, in het aanbod van producten en diensten die in de hulpsector worden gebruikt. Dit is een faciliterende voorwaarde om de markt voor producten en diensten in de hulpsector efficiënter, effectiever, verantwoordelijker en duurzamer te maken.

2. Doelstelling

De Stichting Solvoz Foundation stelt zich ten doel om vrij toegankelijke kennis, duurzaamheid, effectiviteit en doelmatigheid te bevorderen in de planning en besteding van gelden in de internationale hulp- en ontwikkelingssamenwerking, alsmede het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting heeft als ultieme doelgroep de mensen die bovengenoemde hulp- en ontwikkelingssamenwerking ontvangen (vaak aangeduid als 'beneficiaries'). Zij verkeren in een situatie waarin zij (nood)hulp nodig hebben of waardoor ontwikkelingshulp geboden is. Deze hulp wordt geboden door NGOs, overheden, private sector en andere (hulp)organisaties (de 'hulpsector'). Zij kopen grootschalig producten en diensten in om de hulp en ontwikkelingssamenwerking mogelijk te maken.

¹ De Stichting Solvoz Foundation stond tot 12/01/2021 geregistreerd als Stichting AidInnov Foundation. Per die datum is de naam gewijzigd.

² NGO: Niet-gouvernementele organisatie

3. Aanbod

Om de doelstelling te bereiken, zal de stichting een database opzetten met oplossingen voor de hulpsector (hierna: “Solutions Catalogue”). Deze Solutions Catalogue zal publiekelijk beschikbaar zijn. Meerdere partijen zullen informatie aanleveren aan de database, zoals NGOs, relevante aanbieders van producten en diensten, product experts, etc.

De database is een noodzakelijke voorwaarde om de verschillende actoren in de internationale hulpsector te faciliteren in een meer effectieve en meer doelmatige besteding van gelden. In de database kunnen inkoopmanagers van NGOs oplossingen zoeken en vinden die relevant en effectief zijn in bepaalde contexten. Bijvoorbeeld, voor het opzetten van een elektriciteitsvoorziening zijn er verschillende oplossingen mogelijk afhankelijk van het doel van het gebruik, de vereiste betrouwbaarheid, de benodigde capaciteit, het budget, etc. De database van de Solvoz Foundation maakt deze oplossingen doorzoekbaar. Als oplossingen kunnen hieruit bijvoorbeeld een dieselgenerator, zonnepanelen, windenergie, hybride oplossingen, etc. komen. Voor iedere oplossing is specifieke kennis over de levenscyclus van de oplossing nodig. Ieder oplossing heeft een specifiek onderhoudsschema (met bijbehorende onderhoudsmonteurs), de beschikbaarheid van reserveonderdelen, etc. nodig. Er zijn vele handboeken beschikbaar maar niet systematisch doorzoekbaar op een efficiënte manier.

De database van de Solvoz Foundation ontsluit deze specifieke kennis en dat zorgt ervoor dat:

- inkoopmanagers effectiever en doelmatiger kunnen inkopen. Dit zorgt er op haar beurt voor dat oplossingen effectiever zijn voor de uiteindelijke ontvangers van deze hulp, en dat er per bestede euro of dollar méér hulp geboden kan worden.
- experts kunnen voortbouwen op wat publiekelijk al ontsloten en bekend is. Ook dit zorgt voor een effectievere besteding van gelden.
- project managers makkelijk toegang hebben tot informatie via een enkele database
- innovators/entrepreneurs kunnen leren wat er beschikbaar is, waar pijnpunten liggen, en mogelijkheden te innoveren op een verantwoordelijke en vraaggestuurde wijze. Dit zorgt voor minder duplicatie van innovatie, vraaggestuurde innovatie met business cases te ontwikkelen, alsmede support het toekomstige en huidige innovatieve oplossing te schalen in de sector.
- bedrijven hun producten kunnen aanbieden binnen logica van de sector,
- standaardisering qua codes en specificaties binnen de sector voor producten en services

4. Doelgroepen

Zoals hierboven vermeld zijn de ultieme begunstigden van onze activiteiten de ontvangers van (nood)hulp en ontwikkelingssamenwerking. Dit zijn veelal mensen in ontwikkelingslanden. De Stichting heeft geen geografische beperking en wil uiteindelijk een wereldomvattende database hebben.

De Stichting richt zich met de database op gebruikersgroepen die voor en met de begunstigden direct werken:

- *NGOs en andere hulporganisaties* doen de meeste procurement in de sector en zijn de primaire doelgroep. Zij zijn gebaat met een database van oplossingen om de uitdagingen in het veld op te lossen;
- *Aanbieders van producten en diensten voor de hulpsector* willen dat hun oplossing in beeld komt bij de hulporganisaties;
- *Donoren* willen een effectieve en transparante besteding van hun gelden.

5. Financiën

5.1. Inkomsten

Solvoz Foundation richt zich op subsidies en giften van instellingen die de doelstelling van de Solvoz Foundation onderschrijven. Dit kunnen andere stichtingen zijn (zoals corporate foundations, family foundations, etc.), multilaterale instellingen zoals de UN (of onder de UN ressorterende organisaties), overheden en particulieren. We verwachten met name gelden te verwerven door middel van prijsvragen of ‘challenges’ die gericht zijn op de thematiek die de Solvoz Foundation adresseert. Ook zullen we andere stichtingen aanschrijven waarvan we vermoeden dat zij onze doelstelling ondersteunen. Slechts incidenteel verwachten wij particuliere giften te ontvangen. Solvoz Foundation heeft geen structurele bron van inkomsten en zal afhankelijk zijn van bovengenoemde bronnen.

Voor 2019 heeft de Stichting EUR 50.000 verworven van een corporate foundation. In 2020 verwierf de Stichting EUR 100.000.

5.2. Uitgaven

De binnenkomende gelden zullen geheel worden uitgegeven aan de volgende doelen:

- Het opzetten, inrichten en beheren van een database;
- Het ontsluiten van product- en domeingerichte kennis door de inhuur van specialisten of het aanbieden van een onkostenvergoeding als zij op vrijwillige basis willen bijdragen;
- Fondsenwerving en alle daarbij behorende kosten;
- Het dekken van beheersmatige en operationele onkosten, zoals kantoorkosten, financiële administratie, website, verzekeringen, en overige kosten.

Voor 2021 en 2022 zijn de doelstellingen om:

- Het ‘live’ gaan van de Solutions Catalogue³;
- Voor een aantal deelgebieden (zoals bijvoorbeeld binnen Energie of WASH; water, sanitatie en hygiëne) het ontsluiten van product- en domeingerichte kennis;
- Nieuwe fondsen te hebben geworven.

Voor de jaren 2021 en 2022 wordt er geen overschot verwacht.

³ De Solutions Catalogue wordt gepubliceerd op www.solvoz.com. Solvoz is een ‘social enterprise’ die de Solutions Catalogue ontsluit en koppelt aan een e-procurement platform.

5.3. Beheer van gelden

De Stichting heeft een rekening-courant die door de penningmeester wordt beheerd waarop de inkomsten binnenkomen en van daaruit worden alle kosten vergoed. De Stichting stelt jaarlijks (voor het eerst per einde 2019) een rapportage beschikbaar voor de financiële verantwoording.

6. Algemene gegevens Stichting Solvoz Foundation

6.1. Bestuur

Het bestuur van de Stichting Solvoz Foundation bestaat uit:

- Claire Barnhoorn – voorzitter
- Robert Simpson – secretaris
- Jaime ter Linden – penningmeester

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beheer en managen van de activiteiten van de Stichting. Dit behelst ten minste het vaststellen van het beleid, het implementeren van een deugdelijk financiële beleid en beheer, en de dagelijkse operaties. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werk behalve een onkostenvergoeding op basis van daadwerkelijk gemaakte kosten. Er zijn geen personeelsleden.

6.2. Adresgegevens

Postadres:

Hendrik Zwaardercroonstraat 7
2593XK Den Haag

6.3. Administratieve gegevens

Oprichtingsdatum: 1 augustus 2019

Naamswijziging van Stichting AidInnov Foundation naar Stichting Solvoz Foundation per: 12-01-2021

Kamer van Koophandel nummer: 75501325

Administratiekantoor: Raijmad, Suikersilo-west 16, 1165MP, Halfweg

Notaris: Hak & Rein Vos Juridisch Adviseurs en Notarissen, Meentweg 8, 8224BP, Lelystad



Policy Plan 2021-2022 (English)

1. Introduction

The Solvoz Foundation has been based on the knowledge and experience of a group of aid workers⁴. After much research within the sector, and beyond, they established the Solvoz Foundation. They knew the many challenges facing the aid sector. Instead of addressing those challenges one by one, the Solvoz foundation aims to offer an integrated response for the many challenges facing the sector, including:

- Worldwide there are over 10 million NGOs, each with their own programs, projects and staff; and almost all do their procurement individually for their programs;
- There is a movement and a call for more "localization of aid". Among other things, charters have been created for, for example, commitments for more funding for National NGOs, etc. However, there is also a great need to open up local markets for (international) aid organizations; by procuring nationally, regionally and locally, to know what is available where.
- Often procurement is not including a 'total cost of ownership' idea, while the costs during the life cycle of solutions are crucial for the effectiveness and efficient use of products and services, as well as offering responsible aid (for example, there are many unused incubators in hospitals that cannot be used by, for example, missing parts or lack of power);
- There is a lot of overlap in innovation and many innovations fail to scale which is needed to be successful;

The Solvoz Foundation wants to tackle this problem by bringing more transparency to the range of products and services used in the aid sector. This is a facilitating condition for making the market for products and services in the aid sector more efficient, effective, responsible and sustainable.

2. Objective

The Solvoz Foundation has set itself the goal of promoting open access knowledge, sustainability, effectiveness and efficiency in the planning and spending of funds in international aid and development cooperation, as well as the performance of anything related to it or that may be conducive thereto.

The Foundation's ultimate target group is the people who receive the aforementioned aid and development cooperation (often referred to as "beneficiaries"). They are in a situation where they need (emergency) assistance or where development assistance is required. This assistance is provided by NGOs and other aid organizations (the "aid sector"). They purchase products and services on a large scale to make aid and development cooperation possible.

⁴ The Stichting Solvoz Foundation was registered under the name of Stichting AidInnov Foundation till 12/01/2021. Since that date the name has been changed.

3. Offer

To achieve the objective, the foundation will set up a database with solutions for the aid sector. This database will be publicly available. Multiple parties will provide information to the database, such as NGOs, relevant providers of products and services, product experts, etc.

The database is a necessary condition to facilitate the various actors in the international aid sector in a more effective and efficient use of funds. Purchasing managers from NGOs can search and find solutions in the database that are relevant and effective in certain contexts. For example, for setting up an electricity supply, various solutions are possible depending on the purpose of use, the required reliability, the required capacity, the budget, etc. The Solvoz Foundation database makes these solutions searchable. Solutions can come from, for example, a diesel generator, solar panels, wind energy, hybrid solutions, etc. Each solution requires specific knowledge about the life cycle of the solution. Each solution requires a specific maintenance schedule (with associated maintenance engineers), the availability of spare parts, etc.

The Solvoz Foundation's database discloses this specific knowledge and that ensures that purchasing managers can purchase more effectively and efficiently. This in turn ensures that solutions are more effective for the final recipients of this aid, and that more help can be offered per euro or dollar spent.

4. Target groups

As mentioned above, the ultimate beneficiaries of our activities are the people who receive (emergency) aid and development cooperation. These are mostly people in developing countries. The Foundation has no geographical limitation and ultimately wants a global database.

With the database, the Foundation focuses on user groups that work for and with these people directly:

- NGOs and other aid organizations do the most procurement in the sector and are the primary target group. They benefit from a database of solutions to solve the challenges in the field;
- Providers of products and services for the aid sector want their solutions to be seen by the aid organizations;
- Donors want an effective use of their funds.

5. Finance

5.1. Income

Solvoz Foundation focuses on grants and donations from institutions that endorse the objective of the Solvoz Foundation. These can be other foundations (such as corporate foundations, family foundations, etc.), multilateral institutions such as the UN (or UN organizations that are resorting to UN), governments and individuals. In particular, we expect to raise funds through competitions or "challenges" that focus on the theme addressed by the Solvoz Foundation. We will also write to other foundations that we believe will support our objective. Only occasionally do we expect to receive private donations. Solvoz Foundation has no structural source of income and will depend on the above sources.

For 2019, the Foundation has acquired EUR 50,000 from a corporate foundation. In 2020, another EUR 100.000 has been acquired.

5.2. Expenses

The incoming funds will be spent entirely for the following purposes:

- Setting up, setting up and managing a database;
- Unlocking product and domain-oriented knowledge by hiring specialists or offering an expense allowance if they want to contribute on a voluntary basis;
- Fundraising and all related costs;
- Covering management and operational costs, such as office costs, financial administration, website, insurance, and other costs.

The objectives for 2021-2022 are to:

- Going 'live' with the Solutions Catalogue⁵;
- Unlocking product and domain-oriented knowledge for a number of areas (such as WASH; water and sanitation for health);
- have raised new funds;

No surplus is expected for 2021 and 2022.

5.3. Management of funds

The Foundation has a current account that is managed by the treasurer on which the income comes in and from which all costs are reimbursed. The Foundation makes an annual report available for the financial accountability (for the first time at the end of 2019).

6. 6. General information Foundation Solvoz Foundation

6.1. Board

The board of the Solvoz Foundation consists of:

- Claire Barnhoorn - chairman
- Robert Simpson - secretary
- Jaime ter Linden - treasurer

The board is responsible for managing the foundation. This includes in any case the determination of the policy, the adoption of the financial guidelines and having the final responsibility for day-to-day management. The members of the board receive no remuneration for the work they perform, other than a possible reimbursement for expenses incurred. The foundation has no employees.

⁵ The Solutions Catalogue can be found on www.solvoz.com. Solvoz is a social enterprise which unlocks the Solutions Catalogue and connects it to an e-procurement platform.

6.2. Address data

Mailing address:

Hendrik Zwaardercroonstraat 7

2593XK The Hague

6.3. Administrative data

Founding date: 1 August 2019

Name change from Stichting AidInnov Foundation to Stichting Solvoz Foundation: 12-01-2021

Chamber of Commerce number: 75501325

Administration office: Raijmad, Suikersilo-west 16, 1165MP, Halfweg

Notary: Hak & Rein Vos Legal Advisers and Notaries, Meentweg 8, 8224BP, Lelystad